

Die Verpackung punktet dabei mit einer Vielzahl von Vorteilen und sie schont vor allem die Umwelt, denn nach dem Verbrauch entsteht weniger Entsorgungsmaterial als bei vergleichbaren starren Verpackungen und die Entsorgungskosten sind tiefer. So ist der Verbrauch von Rohmaterialien, Energie und Wasser geringer, die Wirtschaftlichkeit beim Transport dank geringem Platzbedarf der leeren Beutel hoch. Damit sinken auch die CO₂-Emissionen.



Für den Verbraucher besonders wichtig ist die Convenience. Dank integrierter Griffe sind die befüllten Beutel sehr benutzerfreundlich, die Standfestigkeit ist hoch und bei der Entleerung von Flüssigkeiten entsteht kein «Gluckern». Die Wiederverschliessbarkeit mittels Schraubverschluss und verschiedene Adapter, die für unterschiedliche Füllgüter zur Verfügung stehen, sind weitere Argumente.

Auch optisch überzeugen die Verpackungen, denn sie bieten mit vier graphisch nutzbaren Flächen mit Sichtfenstern ideale Werbemöglichkeiten für eine hohe Werbewirksamkeit.