

Kategorie Displayverpackungen/  
Verkaufshilfen

### Hängedisplay: Schlicht, schnell und wirksam

Dieses Hängedisplay für Kaugummis wird primär im Kassenbereich eingesetzt. Es besteht aus einer einteiligen, offsetkaschierten Wellpappe-Konstruktion. Diese ist zusammengefasst nur zirka 27 x 45 cm gross und lässt sich dank der einteiligen Lösung schnell und einfach zum Display aufrichten. Dank den leicht vorstehenden Tablarern ist der Inhalt zudem gut sichtbar. Die Display-



lösung hat die Jury vor allem durch ihre Einfachheit und die hohe Funktionalität überzeugt.

Einsender/Hersteller/Gestalter: Langenbach AG, Lande-Regia-Langenbach-Gruppe. Grafik: Agentur Velvet. Auftraggeber/Verwender: Cadbury Switzerland Faguet & Co.

Kategorie Displayverpackungen/  
Verkaufshilfen

### Zigarettenzauber mit der Zauberbox

Zigarettenherstellern wird das Werben für ihre Produkte schwer gemacht. Kreative Lösungen sind gefragt. Die kommen zum Beispiel aus der Verpackungsindustrie und heissen Zauberbox. Die Zauberbox wird zur Werbung für die Zigarettenmarke Camel eingesetzt: Ein Merchandiser erbittet von einem Raucher eine Packung von dessen Zigarettenmarke und legt diese in die offene



Lade der Zauberbox. Dann wird die Lade in die Box geschoben und gleich wieder hervorgezogen. Statt der vom Raucher abgegebenen Schachtel erscheint eine frische Schachtel mit Zigaretten der Marke Camel.

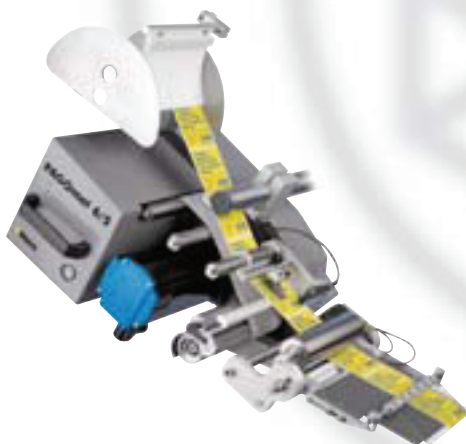
Einsender: Regia Highpack, Lande-Regia-Langenbach-Gruppe. Entwicklung: Stefan Hofmeier (Regia Highpack). Auftraggeber/Verwender: JTI, Schweiz.

Kategorie Verpackungs-,  
Bedruckungs- und Etikettiersysteme

### Kompakter Automat für effiziente Etikettierung

Der Etikettierautomat Pagomat 6/5 arbeitet mit zickzackgefalteten Etikettenbahnen anstelle der üblichen Rollen. Die in Wellkartonkassetten angelieferten Etikettenbahnen können endlos miteinander verkettet werden. Des Weiteren wird die verwendete Trägerbahn kontinuierlich weggeführt, zerkleinert und abgesaugt. Das ist die Basis für eine Non-Stop-Etikettierung mit nur einem Etikettierer im absoluten Hochleistungsbereich. Zusätzlich können mit der zickzackgefalteten Bahn auch spezielle Etiketten gespendet werden, die auf Rollen nicht oder nur sehr langsam verarbeitbar wären.

Einsender/Hersteller/Entwickler/Gestalter: Pago AG.



Kategorie Verpackungs-,  
Bedruckungs- und Etikettiersysteme  
Sonderauszeichnung Design

### Reinheit und Herkunft sichtbar gemacht

Die Schweiz steht für Qualität und weckt Vertrauen. Diesen Umstand nutzt die Firma Swisseau, die ein gleichnamiges Mineralwasser aus einer Schweizer Bergquelle vertreibt. Swisseau positioniert das Wasser als hochwertiges Lifestyle-Getränk mit Schweizer Herkunft. Die Verpackung kommuniziert die Reinheit und Herkunft des Wassers, strahlt aber auch Lifestyle aus. So zeigt das beidseitig bedruckte Etikett auf der Vorderseite das schlichte und elegante Markenlogo



auf silbergrauem Hintergrund. Die Rückseite des Etiketts ist mit einem Bild aus den Schweizer Bergen bedruckt. Der Blick durch die Flaschenrückseite auf die Etikettenrückseite lässt die abgebildete Bergwelt plastisch hervortreten. Für die Jury überträgt diese Verpackung die Markenbotschaft auf ideale Weise.

Einsender/Entwickler/Hersteller: Tesa Bandfix AG. Auftraggeber/Verwender/Gestalter: Swisseau GmbH.

Kategorie Publikumspreis

### Konsumenten schätzen Canpeel-Convenience

Ein Swiss Star wird nicht durch die Jury, sondern von Konsumenten in einer Internetabstimmung vergeben. Dieser so genannte Publikumspreis ging in diesem Jahr an das Dosenverschluss-System Canpeel. Dieses besteht aus einer mehrschichtigen Membrane, die auf einem Stahl- oder Weissblechring aufschälbar gesiegelt ist. Der Deckel wird auf den Dosenkörper aus Blech,

## Swiss Star 2008

Karton, Aluminium oder Kunststoff dicht aufgebördelt. Die Dose kann geöffnet werden, indem die Membrane an der Aufreisslasche vom Ring abgezogen wird. Das können auch Kinder und ältere Konsumenten problemlos. So viel Convenience hat die abstimmen rund 1500 Konsumenten offenbar überzeugt, Canpeel gewann die Internetabstimmung mit deutlichem Vorsprung.

Einsender/Hersteller/Entwickler:

O. Kleiner AG Flexible Packaging. Auftraggeber/Verwender/Gestalter: Ricola AG.



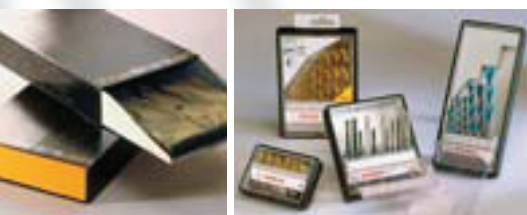
### Nominiert für einen Swiss Star

#### Hemdendisplay wird Aktendepot

Die Hemdenverpackung aus Wellkarton wird nach dem Kauf zur stapelbaren Sammelbox mit praktischer Schublade.

Einsender/Hersteller: Lande AG, Lande-Regia-Langenbach-Gruppe. Entwicklung:

Andreas Holzer. Auftraggeber/Verwender: Tribar links GmbH.



#### Stabile Sets für zahlreiches Zubehör

Die handlichen Robust-Line-Sets von Bosch enthalten Bohrer, Stichsägeblätter oder Schrauberbits. Der Inhalt ist gut sichtbar, die kompakten und stabilen Kunststoff-Sets sind einfach zu öffnen und die Zubehöre gut entnehmbar.

Einsender/Auftraggeber/Anwender:

Bosch Power Tools, Produktbereich Zubehör.

Entwickler/Gestalter: Hannes Wettstein.

Hersteller: Rose Plastic.



#### Taschenverpackung mit Einhandbedienung

Die runde Taschendose besteht aus Weissblech und Kunststoff, ist hochwertig bedruckt und auch mit einer Hand bequem zu bedienen. Der integrierte Dispenser und der Schiebedeckel können individuell gestaltet werden.

Einsender: Hoffmann Neopac AG. Hersteller/Entwickler/Gestalter: Hoffman The Tin.

Auftraggeber: Brynild Gruppen, Norwegen.

#### Uneingeschränkter Platz für Informationen

Bei mehrsprachigen und umfassenden Produktinformationen bieten Pagomedia-Etiketten eine anwenderfreundliche Alternative zu Umverpackung und Beipackzettel. Umfangreiche Informationen können lese-



freundlich und kompakt auch auf kleine oder runde Produkte angebracht werden.

Einsender/Hersteller/Entwickler/Gestalter: Pago AG. Auftraggeber: Fleischtrocknerei Churwalden AG.

#### Convenienter Dosenverschluss

Das Verschluss-System Canpeel für Dosen besticht durch seine Convenience. Es besteht aus einer mehrschichtigen, bedruckbaren und durchdrückresistenten Membrane. Diese kann an einer Aufreisslasche einfach von der Dose abgezogen werden.

Einsender/Hersteller/Entwickler:

O. Kleiner AG Flexible Packaging. Auftraggeber/Verwender/Gestalter: Ricola AG.

#### Keimfreier Doppelblister

Diese Blisterverpackung für Implantate ist absolut keimfrei und besteht aus drei tiefgezogenen PET-Folienteilen. Ein bestmöglicher Schutz der Implantatteile sowie der Verpackung vor Beschädigungen ist gewähr-

leistet. Die Platzverhältnisse im Blister ermöglichen ein einfaches Handling durch das Operationspersonal.

Einsender/Gestalter: Zimmer GmbH.

Hersteller/Entwickler: Früh Verpackungstechnik AG. Auftraggeber: Zimmer GmbH.



#### Single-Dose-Tuben

Einfache Einmalanwendungen ermöglicht die neue Single-Dose-Verpackung: Die Kleinsttube verfügt über ein einfaches Verschlussystem, das den Anwender dabei unterstützt, das Produkt in der vorgeschriebenen Menge aufzutragen. Konzipiert wurde die Verpackung für leicht viskose Gels und Cremes.

Einsender/Gestalter/Hersteller/Entwickler: Neopac The Tube.

## Die Jury



#### Swiss-Star-Jury 2008

Von rechts nach links: Claude Müller (Jury-Vorsitz), Anastasia Li-Treyer, Christian Wenger, Klaus Dannenberger, Stefan Jüde, Elisabeth Boner, Jakob Knechtli, Gregor Naef, Paul W. Gilgen, Emilie Brun, Marianne Suter, Markus Tavernier, Marco Fischer-Stocker, Georges Merkofer, Wolfgang Durrer (Geschäftsführer SVI). Es fehlt auf dem Bild: Raimund Erdmann.