

Lite lokk åpner stort marked

Ragnvald Johansen

[06.03.2008]

Publikum som besøkte standen til det sveitsiske firmaet O. Kleiner AG under "interpack 05" gjorde store øyne over en innovasjon, som emballasjeprodusenten hadde utviklet i samarbeid med Soudronic AG. Da het konseptet "Compeel". Det er nå – tre år senere - overført til prosjektet som sådan, mens selve løsningen blir markedsført under det mer treffende navnet "Canpeel".



- En må regne med en lang utviklingstid for riktig banebrytende teknologier, sa prosjektets åndelige og reelle far, forretningsfører Martin Kleiner (til høyre på bildet) under en pressekonferanse i Wohlen, Sveits, i uken som gikk. –



Tre år er

egentlig et minimum, for det er seriøse kunder vi har med å gjøre, og verken vi eller de ville være tjent med å gå fram for fort.

Sveitsisk grundighet, med andre ord. Men nå synes ørkenvandringen å bli kronet med suksess. I de seneste månedene har fem kunder tatt "Canpeel" i bruk. Det representerer ca. 20 millioner lokk – intet mindre. I bakgrunnen vinker et langt større potensial.

Klare plusspunkter

De åpenbare fordelene med "Canpeel" sammenlignet med dagens lokksystemer, slik som "easy open" og "alu peel-off ends", synes å overbevise stadig nye matvareprodusenter. I sentrum står en tynn laminatmembran utstyrt med riveleppe. Ingen av dem har noen skarpe kanter, og dette eliminerer enhver fingerskadefare når lokket rives opp første gang.

For det andre er det meget lett å ta hull på pakningen, selv for eldre konsumenter og barn. Lokkfolien har også en bemerkelsesverdig høy punkteringsstyrke, til tross for at den er meget tynn (ned til 12 my). Ingen på konferansen klarte å tykke/skjære hull i membranen, selv med skarpe negler.



Flere positive argumenter danner de gode designmulighetene med hjelp av flexo-, dyp- eller digitaltrykk. Lokkene kan dessuten – om ønsket – leveres uten alufolie som laminatsjikt. Man kan for eksempel tenke seg en gjennomsiktig membran hvor SiOx eller andre medier dekker barrierebehovet.

Flere kaffekunder

Aller først ute med å ta "Canpeel" i bruk var det israelske firmaet Elite. Pakkeobjektet er frysetørket kaffe i en boks av hvitblikk med 83mm diameter. Lokkfolien er trykket i seks farger flexo, og materialet i den er PET/Alufolie/forseglingsmedium.

Snart fulgte de to norske kundene Coop og Joh. Johannson opp med "Canpeel" til malt kaffe i bokser med samme diameter og samme laminat. Jo-Jo markedsfører "Evergood" kokemalt kaffe – Coop filtermalt arabica i de to variantene "Med sjoko-/vanlijesmak" og "Irish Cream" under vignetten "Café Luxury". Alle er 200g bokser.

Spesielt ved disse boksene er en integrert og patentert ventil i lokkfolien, som gjør løsningen vel egnet for emballering av kaffebønner eller ferskmalt kaffe. Denne varianten har O. Kleiner AG utviklet i samarbeid med tyske Bosch.



Kort tid etter kom italienske Illy ut med et kaffesystem pakket på samme måten.



Bonbon og instant te

Fjerdemann ut på markedet skulle bli Ricola – en stor aktør på områdene bonbons og instant te. På pressekonferansen fortalte Martin Messerli fra firmaet om et meget omfattende R&D-arbeid forut for lanseringen.

- Dette overbeviste oss om at "Canpeel" er en optimal løsning for oss. Nettopp dette med lettåpnelighet og fraværet av skarpe kanter er argumenter som kjøpere av "Ricola" faller for, sa Messerli.

Han refererte til en konsumentundersøkelse som resulterte i at 90 prosent av de spurte betegnet "Canpeel" som "mye bedre" eller "bedre" enn konvensjonell løsning, og karakteriserte innovasjonen som en "velkommen modernisering."

- Det nye lokket ser i tillegg edelt ut, føyde Messerli til.

Ricola kommer med bonbons og instant te i de tre boksestørrelsene 100, 200 og 400g. Lanseringen skal skje i to etapper, med teboksene i 1. og bonbonboksene i 2. kvartal i år. Teboksene vil blant annet bli å få på det norske markedet.

Det berørte sortimentet representerer ca. 13 millioner bokser.

Autoklaving

Et helt nytt pakkeobjekt utgjør kjøtt (corned beef) fra den sveitsiske produsenten Traitafina. Det dreier seg om en 115g stor boks med 73mm diameter. På grunn av autoklaveringsprosessen var det her nødvendig med et spesiallaminat av to sjikt PET + aluminiumfolie og forseglingslakk.

- I tillegg måtte vi i dette tilfellet ta spesielle hensyn til åpningsleppen. Det er viktig at denne ikke forstyrrer autoklaveringen, og derfor utstyrte vi maskinen med et aggregat som holder leppen fast til membranen, forklarte Martin Kleiner.



Alle de her nevnte eksemplene er påført et separat plastlokk for gjenlukking etter første gangs åpning.

Forbedringer? Andre former?

Med kaffe, te, bonbons og kjøtthermetikk har den sveitsiske emballasjeprodusenten allerede kommet langt på veien med "Canpeel".

Allikevel stopper ikke utviklingen der.

- Vi ser fortsatt for oss noen små forbedringer her og der, så vel innen materialsammensetning som optimering av selve leppen og produksjonsanlegget, slo Martin Kleiner fast.

Firmaet er ikke fremmed for å gå til angrep på andre pakkeobjekter slik som ovale sardinbokser, men regner med at dette tross alt er fremtidsmusikk, for verktøyet er dyrt.

Vel fornøyd

I en kommentar til PackNews sier driftssjef Ole Petter Voss Corneliussen i Coop Norge at boksene med foliemembran og ventil er noe nytt, som passer bra til formålet.

– Ventilsystemet kjenner vi godt til fra før – vi har brukt dem på poser i lang tid, men det er første gang vi sender bokser med ferskmalt kaffe ut på markedet. Vi er vel fornøyd med denne løsningen, føyer han til. Det har ikke lyktes PackNews å innhente en kommentar fra Joh. Johansson.

Dette er Canpeel:

Boksforsiglingssystemet "Canpeel" består av en to- til firesjikt laminatfolie, med eller uten aluminium, som forsegles peelbart på en tynn ring av stål- eller hvitblikk. Ringen er belagt eller lakkert med et forseglingsmedium og kommer fra Kleiner sin partner Soudronic AG i Bergdietikon.

Ring og membran blir til ett på et spesialutviklet anlegg hos O. Kleiner AG i Wohlen og festes til åpningen på boksekropper av blikk, kartong, aluminium eller plast. Slik leveres de kundene, som fyller innholdet fra bunnen, lukker denne og setter et separat plastlokk på toppen.

I motsetning til bokser utstyrt med bestående lokksystemer lar "Canpeel" seg åpne svært lett, idet folien og åpningsleppen blir trukket av ringen. Denne prosedyren etterlater ingen som helst skarpe kanter og eliminerer alle skadefarer.

Da folien blir trykket på mellomsjiktet, er motivet helt beskyttet mot skrapfare. Trykkmulighetene er flexo- og dyptrykk, samt en spesialitet hos O. Kleiner AG: Digitaltrykk.

Materialstrukturen kan varieres etter det aktuelle pakkeobjektet. Spesialvariant er som ovenfor nevnt en steriliserbar "Canpeel" (mottrykksautoklav inntil 130C), samt en ventil.

Innovasjonen betyr ifølge produsenten et prisgunstig alternativ til eksisterende lokkavrivningsvarianter. Hos kundene er så godt som ingen produksjonsendringer nødvendig.

