

Rückschau Fachpack O. Kleiner AG, Wohlen

«Wer hät's erfunde?» – Vielseitiger, innovativer KMU aus Wohlen



*Verpackung aus Biofilm-Verbund: Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Aufbau und Zusammensetzung die benötigten Produktschutzeigenschaften und minimieren zudem das Verpackungsgewicht. Drei verschiedene Lösungsmöglichkeiten mit all ihren Schutz- und Laufeigenschaften wurden dem Fachpublikum vorgestellt. Ein wichtiger Programmpunkt bei der Verbundfolienentwicklung der O. Kleiner AG nehmen kompostierbare Materialien sowie die Suche nach Rohmaterialien aus nachwachsenden Rohstoffen ein.*

Erfahren Sie mehr dazu in der Rückschau (PDF-Lektüre) auf [www.mediaforum.ch/packs/pdf](http://www.mediaforum.ch/packs/pdf)

## «Wer hät's erfunde?» – Vielseitige, innovative KMU aus Wohlen

Bereits zum dritten Mal war die O. Kleiner AG, Wohlen, an der Fachpack präsent. Martin Kleiner, Geschäftsführer, ist mit dem Zuspruch seitens der Besucher auch dieses Jahr wieder zufrieden, die Erwartungen seien erfüllt worden. Schwerpunkte bildeten auf der diesjährigen Fachpack die verschiedenen Verpackungstypen, mit und ohne Aluminium, aber auch die Biofolien. «Überhaupt», so Martin Kleiner, «das Thema Nachhaltigkeit genießt bei uns Priorität, und zwar sowohl in der Produktion als auch in der Wahl der Produkte. Das Thema «Nachhaltigkeit» zieht an.»



*Verbundfolienverpackung (Tiefdruck)  
für einen namhaften Schweizer Grossverteiler.  
O. Kleiner – immer ein M besser...*

### Umweltbewusste KMU

In diesem Zusammenhang erwähnt Martin Kleiner, dass der schonende Umgang mit den Ressourcen für sein Unternehmen eine Selbstverständlichkeit sei. Die Firma nimmt ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt wahr: Unter anderem betreibt die O. Kleiner AG bereits eine Nachverbrennungsanlage, mit der die Abwärme wieder nutzbar gemacht wird. Auch die lösungsmittelhaltige Abluft wird auf dem Dach mit einer Biofilteranlage auf biologischer Basis ökologisch zersetzt. «Bei vielen unserer internationalen Kunden wird unser Umweltprogramm immer mehr zu einem guten Verkaufsargument», bekräftigt Kleiner. Er ist überzeugt, dass den dezentralen, kleinen Solarkraftwerken die Zukunft gehört. Ein wichtiger Aspekt, beträgt doch der Exportanteil seines Unternehmens mittlerweile fast 50 Prozent! Wichtige Absatzmärkte sind dabei Deutschland und die Niederlande.



*Verpackung aus Biofilm-Verbund: Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Aufbau und Zusammensetzung die benötigten Produktschutzeigenschaften und minimieren zudem das Verpackungsgewicht. Drei verschiedene Lösungsmöglichkeiten mit all ihren Schutz- und Laufeigenschaften wurden dem Fachpublikum vorgestellt. Ein wichtiger Programmpunkt bei der Verbundfolienentwicklung der O. Kleiner AG nehmen kompostierbare Materialien sowie die Suche nach Rohmaterialien aus nachwachsenden Rohstoffen ein.*

### **Lösungsmöglichkeiten mit allen Schutz- und Laufeigenschaften**

Das Ausstellungskonzept O. Kleiner AG konzentrierte sich auf die Schwerpunkte Produktkommunikation und Produktschutz. Besonders erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang das Verpackungskonzept «canpeel».

Das Konzept hat die O. Kleiner AG zusammen mit der Firma Soudronic entwickelt. Die Idee besteht aus einem abziehbaren Deckel für Dosen, der aus einem Ring und einer Mehrschichtfolie besteht. Konsumenten, die oftmals ihre liebe Mühe mit den Ringverschlüssen bekunden, schätzen dieses Konzept sehr. Gute Durchstossfestigkeit, Transparenz (bei Bedarf) und hervorragende Bedruckbarkeit kommen der Marketingfunktion dieses Packmittels sehr entgegen. Auch lässt sich das entsprechende Packgut darin sterilisieren oder – etwa für Kaffee – lässt sich sogar ein Ventil inline anbringen.



*Transparenter Canpeel-Deckel: attraktive Marketingfunktion.*

## Mehrfach ausgezeichnet

Der Trend für dieses fortschrittliche Konzept weist nach oben: 2004 kamen die ersten canpeel-Verpackungen auf den Markt, 2005 machte das Konzept auf der interpack Furore, 2008 wurde es mit dem iF packaging award, dem ScanStar und dem SwissStar-Publikumspreis ausgezeichnet. Das konsumentenfreundliche Dosenöffnungssystem canpeel ist seit kurzem auch in transparenter Version auf dem Markt. Die Weiterentwicklung mit Hochbarriere eignet sich für visuell zu präsentierende Füllgüter bestens.



**Namhafte Markenartikel-Hersteller wie Ricola (Werbeprosch: «Wer hāt's erfunde?») setzen canpeel erfolgreich ein.**