

## Design & Produktnytt

# Stort sveitsisk miljøprosjekt

**Müesliposer spiller hovedrollen i et prosjekt med miljøforbedringer som overordnet mål.**

Ragnvald Johansen, rjohansen@bluewin.ch

Publisert 04.04.11 kl. 06:00, oppdatert 04.04.11 kl. 05:27

En duo ble til trio da den sveitsiske emballasjeprodusenten O. Kleiner AG innledet et miljøprosjekt med sin kunde bio-familia AG i 2009: De koplet inn stiftelsen "Myclimate". Denne har også en filial i Norge - den heter "Mitt klima" og blir drevet av "Fremtiden i våre hender" med støtte fra NORAD. (Mer om "Myclimate" nest nederst i reportasjen).



### Budskap om emballasjematerialet

Den sveitsiske trioen har gjennomførbare miljøkompensasjoner som sin mantra. Dette blir da også signalisert på de aktuelle posene, hvor publikum blir orientert om emballasjematerialet. Oversatt til no lyder (det lett forkortede) budskapet på posens bakside:

"Innholdet i denne pakningen blir emballert i en klimanøytral folie, produsert av firmaet O. Kleiner AG Wohlen. CO<sub>2</sub>-utslippene, som er uunngåelige fra produksjon til bortskaffelsen av posen, blir i sin helhet kompensert av klimaprojektet "Biomasse" i India. Miljøprosjektene fra Myclimate bidrar beviselig med en bærekraftig utvikling" (etc).

Og så er det hengt på et lite felt med adresse og nettsideanvisning til Myclimate. Slik kan forbrukerne orientere seg ytterligere om den konkrete saken og om det kompensierende biomasseprosjektet i India via Internett.

### Nøktern

Sjefen for emballasjefirmaet O. Kleiner AG, Martin Kleiner, brukte ikke de helt store ordene under en presentasjon av prosjektet i uken som gikk:

- Riktignok er dette den første klimanøytrale folien, som kanskje noen gang er blitt produsert. Vi er allikevel bare ved starten av et spennende prosjekt, og det vil ennå ta lang tid før vi kan si oss helt fornøyd når det gjelder bruken av biofolier til emballasjeformål, så har blant annet.

### Fortløpende vurdering

Men prosjektet er allikevel spennende: I Myclimate har poseprodusenten og kunden fått en samarbeidspartner, som har kompetanse til fortløpende å vurdere hva de enkelte detaljene i produksjonen betyr når det gjelder miljøkompetanse.

Materialet i folien er PLA/SiO<sub>2</sub>/PE. PLA er som kjent en landbruksbasert råvare, SiO<sub>2</sub> står for silisiumoksid – det gir høye barriereverdier mens PE (polyetylen) utgjør forseglingssjiktet. Serien til bio-familia AG består av "BioBircher-Müesli" i to posestørrelser pluss "BioHuus"

### Tre trykkmetoder

O. Kleiner AG – grunnlagt som familiebedrift i 1954 - har spesialisert seg på fleksible emballasefolier til mat- og nonfoodsektorene. Mesteparten av dette er laminatfilmer, som kan trykkes i inntil ti farger dypptrykk, ni farger flexo eller sju farger digitaltrykk, alt etter oppgaven.

En spesialitet er bokslukkingssystemet "Canpeel" – det er avtrekkbare lokkfolier på ringer av hvitblikk.

Om lag 45 prosent av omsetningen blir eksportert. Firmaet har rundt 85 medarbeidere. De seneste årene har bedriften investert

betydelige beløp i interne miljøforbedringstiltak, slik som varmegjenvinning, biofilter- og solaranlegg.

Den som besøker fagmessen "interpack" i mai får en sjanse til å orientere seg i detaljer om disse miljøtiltakene og særlig om samarbeid med Myclimate og bio-familia AG. Firmaet har stand nr. J/35 og J/36 i hall 9.

#### **Kompenser for utslipp**

Myclimate har søsterfirmaer i en rekke land, blant annet i Norge (Mitt klima). Stiftelsene hjelper bedrifter, organisasjoner og institusjoner med å redusere og kompensere for utslipp som påvirker klimaet.

- Vi regner f.eks. ut hvor mye CO2 bedriften slipper ut på flyreiser, enten i løpet av et år eller i forbindelse med enkeltmøter og arrangementer. Gjennom våre klimaprosjekter i India og på Madagaskar gir vi bedrifter en attraktiv og enkel mulighet til å kompensere for utslippene sine. Din bedrift kan velge hvilket av prosjektene den vil støtte, heter det på organisasjonens nettside.

#### **Satser stort på miljø**

Bedriften bio-familia AG har også satset store beløp på klimanøytrale tiltak de seneste årene, slik som varmegjenvinning, utnyttelse av grunnvann til kjøling og varme, bruk av solarenergi og en konkret plan for å unngå unødig transport. Produktene emballert i den nye pos fra O Kleiner AG blir i første omgang omsatt bare i Sveits, men på sikt regner ledelsen med å eksportere det.

Serien står for 5-6 prosent av hele sortimentet, men etter hvert som trioens prosjekt skrider fram, regner bio-familia AG med å innføre samme miljøpolitikk for betydelige deler av sin produksjon på 12.000 tonn i året. Firmaet har ca. 150 ansatte og omsatte for 60 millioner CHF i fjor.

[Klikk her for å bestille abonnement på Packnews](#)